



COMUNICADO DE IMPRENSA

## Semana Digital: Gebalis oferece formação digital a 170 crianças e jovens de bairros municipais lisboetas

**Lisboa, 24 de junho de 2024:** A partir de hoje, e até ao próximo dia 28 de junho, a Gebalis vai promover, em parceria com a FUN CODERS ACADEMY, a segunda edição da Semana Digital Gebalis – uma iniciativa que visa dar formação gratuita a 170 crianças e jovens residentes em bairros municipais geridos pela empresa.

Os alunos, divididos por 18 turmas, terão oportunidade de escolher um de vários cursos, desde Scratch, Robótica, Edição de Vídeo, Construção de Sites e Comunicação Criativa. Com este projeto, a Gebalis e as instituições parceiras envolvidas pretendem promover a inclusão digital como uma alavanca para a inclusão social, potenciar a diferenciação dos jovens no mercado de trabalho, estimular o raciocínio lógico através de linguagem de programação, desafiar a criatividade de cada criança ou jovem e promover a coesão social dos territórios, através de jovens com mais oportunidades formativas.

**Fernando Angleu, Presidente do Conselho de Administração da Gebalis**, salienta que “a missão da Gebalis passa pela promoção da qualidade de vida dos nossos moradores, indo muito além das questões habitacionais. Não queremos só reabilitar os bairros, queremos fazer parte do desenvolvimento das nossas crianças e jovens e da dotação das competências necessárias para a conquista dos seus sonhos e objetivos.” **Fernando Angleu** acredita que o domínio de conhecimentos digitais é algo essencial numa sociedade cada vez mais tecnológica, explicando, porém, que “os valores associados a estas formações são muitas vezes inoportáveis para as famílias residentes nos nossos bairros”. O porta-voz da Gebalis enalteceu a iniciativa que “vai permitir oferecer estas ferramentas, possibilitando que as nossas crianças e jovens alarguem horizontes no que diz respeito à sua vida profissional e pessoal”.

Os cursos, que vão decorrer em dois turnos (manhãs e tardes), são ministrados por professores credenciados, num total de 15 horas (quatro dias x 3h30), com o último dia a contar com um evento de encerramento que reunirá as 18 turmas da cidade para a apresentação de um *pitch* por cada Bootcamp.

Para mais informações, por favor contacte:

### BCW

Catarina Névoa | [catarina.nevoa@bcw-global.com](mailto:catarina.nevoa@bcw-global.com) | Tel.: (+351) 91 006 57 34

Mariana Neto Carmo | [mariana.carmo@bcw-global.com](mailto:mariana.carmo@bcw-global.com) | Tel.: (+351) 96 798 55 28